

منهجية التخطيط الاستراتيجي في المؤسسة

التزاماً من المؤسسة بمواجهة التحديات التي تواجهها، فقد انتهجت منحنى التخطيط الاستراتيجي في تسيير أعمالها ووظائفها منذ بدايات تأسيسها، وذلك تنفيذاً لمهمتها المناطة بها قانوناً بكفاءة وفعالية، وتحقيقاً لرؤيتها المستقبلية المتمثلة بأن تكون الرائدة مهنياً في مجال ضمان الودائع على المستوى الإقليمي والدولي. لتساهم بذلك في تقليل المخاطر لدى البنوك لزيادة الثقة بالجهاز المصرفي وصولاً الى تحقيق هدف الاستقرار المالي في المملكة.

واعتمدت المؤسسة في التخطيط الاستراتيجي على منهج المشاركة الواسعة مع كافة العاملين في المؤسسة، مستندةً إلى نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة المتضمن أبرز نقاط القوة وفرص التحسين ونقاط الضعف والتهديدات التي تواجهها.

وانطلاقاً من رؤية ورسالة المؤسسة والقيم الجوهرية المتبناة تتم مناقشة تطلعات المؤسسة المستقبلية لتحقيقها في إطار متناسق مع الأهداف الوطنية والمؤسسية والاستراتيجية للمؤسسة، حيث يتم ترجمة ذلك ضمن خطط العمل الخاصة بدوائر ووحدات المؤسسة. ولضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة فإنه يتم وضع أهداف تشغيلية تضمن تحقيقها.

كما ويتم تحديد مؤشرات أداء لقياس مدى تحقيق الأهداف التشغيلية، وتتم عمليات المراجعة والتقييم لمستوى الإنجاز لمعالجة أي انحرافات قد تحصل، وذلك ضمن منهجية المتابعة والتقييم.